

## פלייליסט להצלחה - שיווק דיגיטלי למוזיקאים

**מטרת הקורס:** להקנות למשתתפים את הידע והכלים הדרושים כדי לפתח נוכחות דיגיטלית בולטת ומשמעותית, המעצימה את הזהות האמנותית שלהם ומגבירה את החשיפה ליצירתם. בקורס תלמדו כלים פרקטיים ברשתות החברתיות פייסבוק, אינסטגרם ויוטיוב וספוטיפיי, כתיבת תוכן ולמידת הפונקציות השונות למען בניה וקידום של עמודים עסקיים אפקטיביים.

**קהל יעד:** מוזיקאים המעוניינים ללמוד כיצד לקדם את עצמם ואת הקריירה המוזיקלית שלהם בפלטפורמות השונות ולהיחשף למאזינים פוטנציאליים, תוך שמירה על הזהות האמנותית.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 480 ₪

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרות עם עולם הרשתות וערוצי השיווק: מושגי יסוד משפך השיווק איפיון קהל ופרסונה</li> </ul>	שיווק ואסטרטגיה דיגיטלית	<b>1</b> 30.7.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרות עם המערכת הכללית של META</li> <li>פתיחה וניהול עמוד עסקי בפייסבוק</li> <li>כלים לכתיבה שיווקית ויצירת תוכן</li> <li>הכרות עם האלגוריתם של המערכת</li> </ul>	ניהול דף עסקי בפייסבוק	<b>2</b> 06.08.24
לא יתקיים מפגש - תשעה באב		13.08.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה וניהול פרופיל עסקי באינסטגרם</li> <li>תפעול אינסטגרם (פוסטים, סטוריז וריליסים)</li> <li>הכרות עם האלגוריתם של המערכת</li> </ul>	ניהול פרופיל עסקי באינסטגרם	<b>3</b> 20.08.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרות עם מערכת הפרסום של פייסבוק ואינסטגרם</li> <li>ליצירת קמפיינים ממומנים</li> </ul>	קידום ממומן	<b>4</b> 27.08.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>מיתוג ויצירת שפה ויזואלית אישית ברשתות, תוך חיבור למיתוג הכללי</li> <li>עבודה נכונה של מוזיקאים אונליין</li> </ul>	מה הסיפור שלי ברשת?	<b>5</b> 03.09.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>סוגי התכנים שאנחנו יכולים לייצר - דגש על וידאו והאפשרויות השונות</li> <li>קידום והפצת המוזיקה שלנו בפלטפורמות השונות (ספוטיפיי, יוטיוב, טיקטוק)</li> </ul>	תכנים וכלי עבודה לקידום וחשיפה	<b>6</b> 10.09.24

